



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

03.06.2022 № Д24и-17242

На № _____ от _____

Высшие исполнительные органы
государственной власти
субъектов Российской Федерации

(по списку рассылки)

Об обеспечении эффективного информирования граждан о полноте видов государственной поддержки в сфере государственного регулирования экономики

Департамент государственной политики в сфере лицензирования, контрольно-надзорной деятельности, аккредитации и саморегулирования Минэкономразвития России в рамках осуществления методического обеспечения деятельности органов государственной власти и местного самоуправления направляет Методические рекомендации по реализации информационной кампании о мерах поддержки в части контрольной (надзорной) и разрешительной деятельности (далее – Методические рекомендации).

Исполнение Методических рекомендаций позволит повысить степень информированности на региональном уровне субъектов предпринимательства о ходе реформы контрольной (надзорной) деятельности и разрешительной деятельности, реализуемых мерах государственной поддержки, а также улучшить взаимодействие органов государственной власти и бизнеса.

В целях обеспечения максимальной эффективности информационной кампании высшим исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации необходимо в срок до 24 июня 2022 г. организовать проведение всех возможных мероприятий согласно Методическим рекомендациям с использованием

специального каталога информационных материалов, разработанных для применения сотрудниками отделов пресс-служб органов власти.

Для оценки эффективности проведения информационной кампании необходимо в срок до 27 июня 2022 г. внести данные об исполненных мероприятиях в электронную отчетную форму по адресу <https://monitoring.ar.gov.ru/group13/register>. Методические рекомендации, материалы и медиафайлы в электронном виде расположены по адресу: https://disk.yandex.ru/d/G8IZMNEY05_mYw.

Также просим проинформировать Минэкономразвития России об ответственном за реализацию Методических рекомендаций сотруднике.

Приложение: на 11 л. в 1 экз.

Директор Департамента
государственной политики в сфере
лицензирования, контрольно-надзорной
деятельности, аккредитации
и саморегулирования

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 7F6560B2532B57C24A612CD2A03F0FE02BA8665E
Владелец: Вдовин Александр Викторович
Действителен: с 07.10.2021 до 07.01.2023

А.В. Вдовин

Методические рекомендации по реализации информационной кампании о мерах поддержки в части контрольной (надзорной) и разрешительной деятельности

В указанных Методических рекомендациях решены следующие задачи:

- комплексно описана система основных инструментов информационной кампании для пресс-служб правительств и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации для обеспечения эффективного информирования бизнес-сообщества о полноте видов государственной поддержки в сфере государственного регулирования экономики, поддержания позитивного информационного поля вокруг темы в регионах Российской Федерации, стимулирования конструктивной обратной связи от предпринимательского сообщества;
- в дополнение даны рекомендации по использованию технологий маркетинга в информационной деятельности региональных правительств и органов исполнительной власти.

1. Информация о постановлении Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля».

1.1. Организация работы по размещению новостей на официальном интернет-портале региона.

Тезисы для официальных пресс-релизов доступны в приложении № 1 в папке «Каталог с материалами для РОИВ» на https://disk.yandex.ru/d/G8IZMNEY05_mYw.

1.1.1. Размещение новости на официальном интернет-портале правительства региона.

1.1.2. Размещение новости на официальном интернет-портале регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества.

1.1.3. Размещение новости на интернет-порталах для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта Российской Федерации.

1.2. Организация работы по реализации информационной кампании в социальных сетях.

1.2.1. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах правительства региона.

1.2.2. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества.

1.2.3. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в сообществах интернет-порталов для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта Российской Федерации.

1.2.4. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в профильных интернет-сообществах по темам развития бизнеса в регионе, которые являются партнерами регионального органа исполнительной власти или взаимодействие с которыми ведется по бартерной системе.

1.3. Организация работы по размещению информационных материалов в средствах массовой информации.

1.3.1. Организация пресс-мероприятия с заместителем руководителя правительства региона (вице-губернатора, курирующего реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества), в приоритете – приглашение обозревателей деловых средств массовой информации.

1.3.2. Выпуск ТВ-сюжетов и новостей в телевизионных программах с комментарием заместителя руководителя правительства региона (вице-губернатора,

курирующего реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества), в приоритете – прайм-тайм.

1.3.3. Инициирование материалов в печатных изданиях, в приоритете – первые три полосы.

1.3.4. Выпуск новостей на радио с комментарием заместителя руководителя правительства региона (вице-губернатора, курирующего реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества), в приоритете – прайм-тайм.

1.4. Виды контента.

1.4.1. Для организации работы по размещению новостей на официальном интернет-портале региона рекомендуется выбрать информационное сообщение «пресс-релиз».

1.4.2. Для организации информационной кампании в социальных сетях рекомендуется выбрать следующие виды контента: короткое текстовое сообщение размером до 300 символов с таким визуальным сопровождением, как инфографика, набор карточек (до 10 штук), анимационный ролик. В посте на последней карточке либо последним текстовым предложением необходимо разместить призыв поделиться публикацией или поставить отметку «Нравится» к публикации.

1.4.3. Для организации работы по инициированию выхода информационных материалов в средствах массовой информации рекомендуется выбрать следующие виды контента: новостное информационное сообщение, интервью.

2. Информация о постановлении Правительства Российской Федерации от 24 марта 2022 г. № 448 «Об особенностях осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в отношении аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

2.1. Организация работы по размещению новостей на официальном интернет-портале региона.

Тезисы для официальных пресс-релизов доступны в приложении №2 в папке «Каталог с материалами для РОИБ» на https://disk.yandex.ru/d/G8IZMNEY05_mYw.

2.1.1. Размещение новости на официальном интернет-портале правительства региона.

2.1.2. Размещение новости на официальном интернет-портале регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества.

2.1.3. Другие интернет-порталы для предпринимателей, курируемые региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта Российской Федерации.

2.2. Организация работы по реализации информационной кампании в социальных сетях.

2.2.1. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах правительства региона.

2.2.2. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки бизнеса.

2.2.3. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в сообществах интернет-порталов для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки бизнеса на территории субъекта Российской Федерации.

2.2.4. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в профильных интернет-сообществах по темам развития бизнеса в регионе, которые являются партнерами регионального органа исполнительной власти или взаимодействие с которыми ведется по бартерной системе.

2.3. Организация работы по размещению информационных материалов в средствах массовой информации.

2.3.1. Выпуск ТВ-сюжетов и новостей в телевизионных программах, в приоритете – прайм-тайм, с комментарием представителя ИТ-компании.

2.3.2. Инициирование материалов в печатных изданиях, в приоритете – первые шесть полос.

2.3.3. Выпуск новостей на радио, в приоритете – прайм-тайм, с комментарием представителя ИТ-компании.

2.4. Виды контента.

2.4.1. Для организации работы по размещению новостей на официальном интернет-портале региона рекомендуется выбрать информационное сообщение «пресс-релиз».

2.4.2. Для организации информационной кампании в социальных сетях рекомендуется выбрать следующие виды контента: короткое текстовое сообщение размером до 300 символов с таким визуальным сопровождением, как инфографика, набор карточек (до 10 штук), анимационный ролик. В посте на последней карточке либо последним текстовым предложением необходимо разместить призыв поделиться публикацией или поставить отметку «Нравится» к публикации.

2.4.3. Для организации работы по инициированию выхода информационных материалов в средствах массовой информации рекомендуется выбрать следующие виды контента: новостное информационное сообщение, интервью.

3. Информация о постановлении Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году».

3.1. Организация работы по размещению новостей на официальном интернет-портале региона.

Тезисы для официальных пресс-релизов доступны в приложении № 3 в папке «Каталог с материалами для РОИВ» на https://disk.yandex.ru/d/G8IZMNEY05_mYw.

3.1.1. Размещение новости на официальном интернет-портале правительства региона.

3.1.2. Размещение новости на официальном интернет-портале регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества.

3.1.3. Другие интернет-порталы для предпринимателей, курируемые региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта Российской Федерации.

3.2. Организация работы по реализации информационной кампании в социальных сетях.

3.2.1. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах правительства региона.

3.2.2. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества.

3.2.3. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в сообществах интернет-порталов для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта Российской Федерации.

3.2.4. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в профильных интернет-сообществах по темам развития бизнеса в регионе, которые являются партнерами регионального органа исполнительной власти или взаимодействие с которыми ведется по бартерной системе.

3.3. Организация работы по размещению информационных материалов в средствах массовой информации.

3.3.1. Выпуск ТВ-сюжетов и новостей в телевизионных программах, в приоритете – прайм-тайм, с комментариями представителей компаний (розничная торговля, перевозки такси, электроэнергетика и теплоснабжение и др.).

3.3.2. Инициирование материалов в печатных изданиях, в приоритете – первые шесть полос, с комментариями представителей компаний (розничная торговля, перевозки такси, электроэнергетика и теплоснабжение, др.).

3.3.3. Выпуск новостей на радио, в приоритете – прайм-тайм, с комментариями представителей компаний (розничная торговля, перевозки такси, электроэнергетика и теплоснабжение, др.).

3.4. Виды контента.

3.4.1. Для организации работы по размещению новостей на официальном интернет-портале региона рекомендуется выбрать информационное сообщение «пресс-релиз».

3.4.2. Для организации информационной кампании в социальных сетях рекомендуется выбрать следующие виды контента: короткое текстовое сообщение размером до 300 символов с таким визуальным сопровождением, как инфографика, набор карточек (до 10 штук), анимационный ролик. В посте на последней карточке либо последним текстовым предложением необходимо разместить призыв поделиться публикацией или поставить отметку «Нравится» к публикации.

3.4.3. Для организации работы по инициированию выхода информационных материалов в средствах массовой информации рекомендуется выбрать следующие виды контента: новостное информационное сообщение, интервью.

4. Рекомендации по работе с готовым контентом Министерства экономического развития Российской Федерации.

4.1. Анимационные ролики «О мерах поддержки российского бизнеса» хронометражем две и четыре минуты.

Анимационные ролики о мерах поддержки российского бизнеса в приложениях № 4 и № 5 в папке «Каталог материалов для РОИВ» на https://disk.yandex.ru/d/G8IZMNEY05_mYw.

Перед размещением в социальных сетях и мессенджерах файлы анимационных роликов следует уменьшить до 25 Мб.

4.1.1. Размещение видеоролика хронометражем четыре минуты на официальном интернет-портале правительства региона.

4.1.2. Размещение видеоролика хронометражем четыре минуты на официальном интернет-портале регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества.

4.1.3. Размещение видеоролика хронометражем четыре минуты на других интернет-порталах для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта Российской Федерации.

4.1.4. Размещение видеоролика хронометражем две минуты с текстовым контентом в виде подводки до 200 символов и призывом посмотреть ролик в официальных интернет-сообществах правительства региона.

4.1.5. Размещение видеоролика хронометражем две минуты с текстовым контентом в виде подводки до 200 символов в официальных интернет-сообществах регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки бизнеса.

4.1.6. Размещение видеоролика хронометражем две минуты с текстовым контентом в виде подводки до 200 символов в официальных интернет-сообществах регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки бизнеса.

4.1.7. Публикация видеоролика хронометражем две минуты (перед размещением следует уменьшить размер файла до 25 Мб) в сообществах с представителями бизнеса региона в мессенджерах – WhatsApp, Telegram.

4.2. Листовка-памятка «Профилактический визит».

Листовка-памятка по профилактическому визиту для бизнеса в приложении № 6 и Листовка-памятка по профилактическому визиту для инспекторов в приложении № 7 в папке «Каталог материалов для РОИВ» на https://disk.yandex.ru/d/G8IZMNEY05_mYw.

4.2.1. Размещение Листовки-памятки по профилактическому визиту для бизнеса (далее – Листовка для бизнеса) с текстовым контентом в виде подводки до 200 символов в официальных интернет-сообществах правительства региона.

4.2.2. Публикация Листовки для бизнеса в интернет-сообществах с представителями предпринимателей региона в мессенджерах – WhatsApp, Telegram.

4.2.3. Размещение Листовки для бизнеса на интернет-порталах для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта Российской Федерации.

4.2.4. Прямая рассылка Листовки для бизнеса инспекторам в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, наделенные полномочиями по осуществлению видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.